

Как выполнить план по «Пушкинской карте»

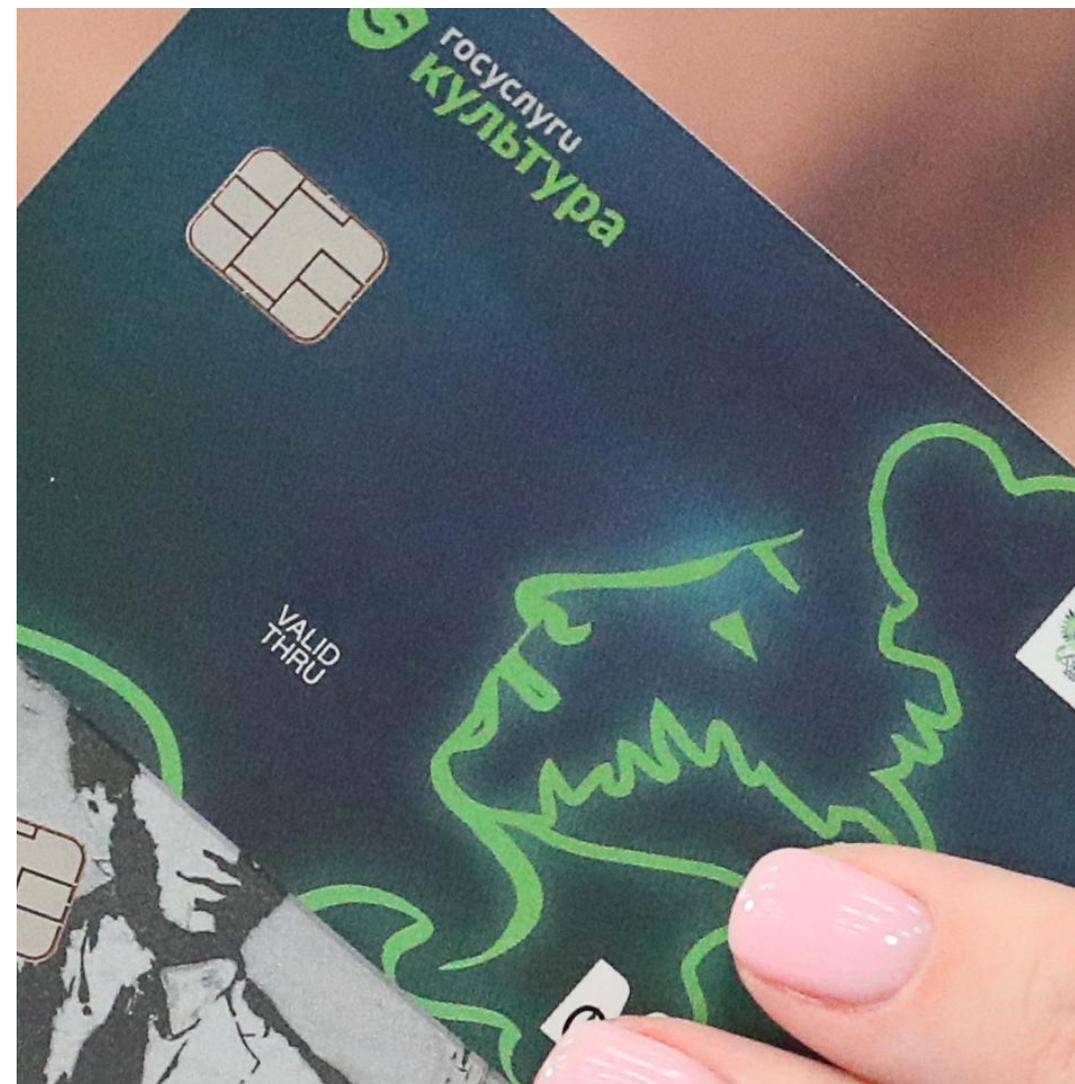
Форматы, алгоритмы
продвижения, критерии
модерации

3

проверенных
инструмента

Аудитория «Пушкинской карты»

Почти 9 млн человек. Половина из них – учащиеся старших классов школ, колледжей, техникумов



Самые востребованные и провальные форматы

Нет

Ярмарки
сувениров

Выставки без
культурной
составляющей

Квесты

Мастер-классы
«из спичек и
желудей»

Да

Кино – 40%
расходов по
«Пушке»

Лектории

Спектакли

Выставки

Концерты

Фестивали

Гибридные
форматы

Регионы-лидеры

Москва, Санкт-Петербург

Башкортостан

Республика Татарстан

Челябинская область

Нижегородская область

Кузбасс

Краснодарский край

Ростовская область

Волгоградская область

Разные алгоритмы продвижения

Из лидеров

- Ваша аудитория приучена к форматам и использованию карты.

- У вас много конкурентов

Аутсайдеры

- У вас мало конкурентов.

- Вам придется учить аудиторию пользоваться картой и сразу предлагать в связке форматы

Чек-лист на соответствие Основам. Мероприятие:

✓ Продвигает и популяризирует традиционные ценности, перечисленные в Указе Президента.

✓ Просвещает в области культуры и истории.

✓ Направлено на работу с молодежью в сфере культуры.

✓ Не культивирует деструктивную идеологию.

✓ Объединяет граждан России. *

* Полный чек-лист скачайте в Системе Культура

Государственно- частное партнерство

Нельзя

1. Использовать «Пушку» в коммерческих целях без культурной составляющей.
2. Продвигать иностранцев, иноагентов.
3. Заявлять дорогие билеты

Можно

1. Работать с частными организациями культуры.
2. Заявлять просветительские форматы.
3. Делать льготы и скидки.



Как заработать на «Пушке» прямо сейчас

Убедите потратить остаток на карте до 31 декабря. Инструкцию возьмите в Системе Культура